



# STEINGRAEBER

BAYREUTH 1852

Pressemitteilung vom 23. Februar 2022

## Marken des Jahrhunderts

### Steingraeber nun Mitglied in der Königsklasse deutscher Marken

Das Kompendium „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“, das Dr. Florian Langenscheidt und die Zeit Verlagsgruppe herausgeben, zeichnet alle drei Jahre jene Marken aus, die die deutsche Wirtschaft prägen und fest im öffentlichen Bewusstsein verankert sind. Seit 2022 ist Steingraeber mit dabei im exklusiven Kreis der „Marken des Jahrhunderts“, zu denen unter anderem auch Faber-Castell, Meissen Porzellan und Ritter Sport gehören.



Die Auszeichnung bestätigt Steingraeber als traditionellsten und zugleich innovativsten Spitzenhersteller von Pianos und Flügeln in Deutschland: Das älteste Patent der Steingraeber Manufaktur stammt aus dem Jahr 1885. Weitere folgten bis hin zu den aktuellen Gebrauchsmustern von Sordino, Mozartzug und SFM-Mechanik.

Neben den zahlreichen Innovationen, zu denen auch beispielsweise der Kohlefaser Resonanzboden und der Transducerflügel gehören, überzeugte Steingraeber die Jury auch insbesondere durch seine Authentizität: Alle Steingraeber Pianos und Flügel sind zu 100 % in der Festspielstadt Bayreuth hergestellt. Vorgängerzertifizierungen wie zum Beispiel das „ZDH Zert“ bestätigten die Verwendung von 80% heimischen Materialien. Steingraeber konnte diesen Anteil inzwischen sogar auf 90 % erhöhen. Dies wird in dem neuen Gütesiegel „Marken des Jahrhunderts“ besonders herausgestellt.

„Wir sind sehr stolz darauf, ein Teil der deutschen Marken des Jahrhunderts zu sein!“, so Fanny und Alban Schmidt-Steingraeber anlässlich der Verleihung des Awards am 10. Februar 2022 in Berlin. „Eine solche Auszeichnung bestätigt, dass wir in unserem Kurs, die traditionelle Klavier-Herstellung mit dem Streben nach Innovationen zu einem Spitzenprodukt zusammenzufügen, viel richtig machen.“ Die beiden Junior-Chefs sind fest davon überzeugt, dass dieser Erfolg nur dank einer herausragenden Teamleistung über Jahrzehnte hinweg möglich ist: „Unser gesamtes Team schafft Tag für Tag mit viel Herzblut absolute Spitzenqualität. Es ist wunderschön, hier im Hotel Adlon stellvertretend für die gesamte Crew diesen exklusiven Preis entgegennehmen zu dürfen.“



Fanny und Alban Schmidt-Steingraeber mit dem Herausgeber Dr. Florian Langenscheidt bei der Verleihung des Awards am 10. Februar 2022 in Berlin

Das Auswahlverfahren der Marken des Jahrhunderts orientiert sich an verbindlichen Regeln, die in einem Regelwerk beschrieben werden. Die Evaluation wird von einer unabhängigen Jury durchgeführt und stützt sich auf ausgewählte Fakten, die für den Erfolg einer Marke sprechen. Am Ende der Evaluation steht das Markenblatt. Es garantiert den erfolgreich ausgewählten Marken die Alleinstellung in einer bestimmten Produktgattung. Der gesamte Auswahlprozess erfolgt kostenlos, proaktiv und transparent.

### **Über Steingraeber | Bayreuth**

Die Klaviermanufaktur Steingraeber fertigt seit 1852 Pianos und Flügel in der Festspielstadt Bayreuth. In Handarbeit schaffen derzeit 35 Mitarbeiter des Familienunternehmens täglich Spitzenqualität. Von hier gehen beständig Impulse für die Weiterentwicklung im Bau von Spitzeninstrumenten aus. Steingraeber-Klaviere werden von bedeutenden Künstlern und weltweit in den namhaftesten Konzerthallen und Musikhochschulen gespielt. Udo und Delia Schmidt-Steingraeber führen das Unternehmen seit 1980 in 6. Generation und leiten derzeit den Übergang ein, gemeinsam mit ihren Kindern Alban und Fanny.



# STEINGRAEBER

BAYREUTH 1852

Press Release from 23 February 2022

## Brands of the Century

### Steingraeber Now a Member of the Most Prestigious Class of German Brands

Every three years, the "German Standards - Brands of the Century" compendium, published by Dr. Florian Langenscheidt and the Zeit publishing group, honours those brands that not only shape the German economy but also whose presence is firmly anchored in the public's awareness. Steingraeber is proud to announce that since the start of 2022, it is recognised as one of the "Brands of the Century", an exclusive circle which also includes Faber-Castell, Meissen Porcelain and Ritter Sport.



The award acknowledges Steingraeber's profile as the most historic, traditional and at the same time most innovative leading manufacturer of upright and grand pianos in Germany. Indeed the Steingraeber Manufactory's oldest patent dates back to 1885, with many others patents following in its footsteps, right up to designs currently in use such as the Sordino, Mozart Rail and SFM Piano Action.

In addition to Steingraeber's host of innovations, which include the carbon fibre soundboard and the transducer grand piano as just two outstanding examples, the jury were also won over in particular by the very authenticity of Steingraeber's products: all Steingraeber upright and grand pianos are manufactured 100% in the festival city of Bayreuth. Previous certifications such as the "ZDH Zert" had attested to the company's 80% use of domestic materials, however Steingraeber has now been able to increase this proportion to 90%, an exceptional achievement highlighted in particular when awarding Steingraeber its "Brands of the Century" seal of quality.

"We are extremely proud to be part of the German Brands of the Century," said Fanny and Alban Schmidt-Steingraeber at the award ceremony in Berlin on 10th February 2022. "Such an award is confirmation to us that our approach of combining traditional piano manufacturing with the pursuit of innovation to create first-class, market-leading products is the right one." The two junior heads of Steingraeber are resolutely convinced however that such success has only been possible thanks to an outstanding team effort over many decades: "Our entire team produces the highest quality work day after day, putting their heart and soul into everything they do. It's wonderful to be able to accept this prestigious award here at the Hotel Adlon also on behalf of them."



Fanny and Alban Schmidt-Steingraeber with publisher Dr. Florian Langenscheidt at the award ceremony on 10th February 2022 in Berlin

The selection process for the Brands of the Century uses strict criteria. The evaluation is carried out by an independent jury and is based on the assessment of carefully selected facts that demonstrate the degree of success of a particular brand. At the end of the evaluation, a trademark journal is produced, which serves as a guarantee that the successfully selected brands have achieved a unique and exceptional position within a specific product category. This entire selection process is carried out at no cost, in a proactive manner and with the utmost transparency.

### **About Steingraeber**

Steingraeber & Söhne has been making uprights and grand pianos in the Wagner Festival city of Bayreuth since 1852. At present, the family owned business has thirty-five employees who produce top quality, handcrafted instruments on a daily basis. Advancements in the construction of world-class instruments are the result of the continuous desire to innovate. Internationally recognized artists play Steingraeber pianos, which are regularly crowned with prizes throughout the world. Udo Steingraeber represents the sixth generation of Steingraeber piano builders. He has led the company since 1980.