



Pressemitteilung

Press Release on page 2

Sechzehn Meter Klavierenthusiasmus

Steingraeber & Söhne kündigt für Frankfurt 10 erstaunliche Instrumente an – Musikmesse Stand 9.0 E30

Wie kombiniert man das 19. Jahrhundert mit dem Klavierbau-**Futurismus** des 21ten? So fragt die Klaviermanufaktur Steingraeber & Söhne zum bevorstehenden Pianosalon auf der Musikmesse. Mit einer Palette von fünf Flügelmodellen und drei Pianogrößen auf 16 Metern Standlänge (Stand 9.0 E30) gibt das Bayreuther Familienunternehmen auch gleich die Antwort:

Die Arbeitsprozesse in den Bayreuther Werkstätten seien durchaus **anachronistisch**, aber hinsichtlich der extremen Qualitätsanforderungen ans Produkt auch höchst funktional - mehr noch, sie erlauben auch den gezielten Einsatz von **modernem Know-How**. Wie zum Beispiel den Einsatz von Alu-Wabenmaterial für schwingungsfreundliche Flügeldeckel oder den witterungsunabhängigen Resonanzboden aus einem Ahorn-Carbon-Hybrid: beide Materialien finden sich beispielhaft in Musterinstrumenten am Steingraeber-Messestand.

Kurios klingt die Frage im Anzeigentext der Firma: **"Warum baut Steingraeber ein 4-Ton-Klavier und stellt einen 100%-CF-Flügel daneben?"** Die Antworten werden in Frankfurt anhand zweier Instrumente gegeben und beide haben das Potential, als Welt-Unikate Aufsehen zu erregen:

- die Parsifal-Gralsglocke, welche seit 1882 die Steingraeber Konstrukteure zwischen Akustik und Elektronik bewegt und Richard Wagners Oper beschallt sowie die
- Kooperation mit dem Englischen Klaviertüftler und Erfinder Richard Dain, dessen "Carbiano"-Flügel auf der Basis des Steingraeber A-170 entstand und als Prototyp in Frankfurt zum Anspieltest erstmals bereitsteht: der allererste Flügel aus 100% Kohlefaser!

Die **"echte Liebe"** (cit. Steingraeber Anzeige) zum Klavierbau äußere sich aber auch in der Rückbesinnung auf frühere Klangerlebnisse die durch die Industrialisierung des Klavierbaus 150 Jahre lang verschollen waren:

Sordino und Mozartzug sind die Antworten der Bayreuther "Klavierenthusiasten" (cit. Anzeige) deren Prototypen mit den neuen Registriermöglichkeiten inzwischen auf mehreren CDs (Argerich-Margulis, Guillotin) zu hören sind. Man erlebt erstaunlich neue [alte] Töne des modernen Klavierbaus.

Mit Delia und Fanny, Udo und Alban Schmidt-Steingraeber tritt erstmals die ganze **6. und 7. Generation der Bayreuther Klavierbauerfamilie** gemeinsam in Frankfurt auf und repräsentiert das Familienunternehmen zusammen mit Irene Fleischmann (neue Verwaltungschefin seit 2015) und den Klavierbaumeistern Alexander Kerstan (Betriebsleiter) und Wolfgang Schäffler (Cheftechniker).

Aus Bayreuth hört man: Steingraeber & Söhne wird weiterhin **"eines der besten Beispiele"** für den Fortbestand der großen Europäisch-/Deutschen Klavierbautradition sein.

Weitere Informationen unter www.steingraeber.de



Press Release

Sixteen metres of piano enthusiasm

Steingraeber & Söhne announces ten amazing instruments for Frankfurt – Musikmesse booth 9.0 E30

How do you connect the nineteenth century with **futuristic**, twenty-first century piano making? That's the very question the piano manufacturer Steingraeber & Söhne posed for the upcoming Piano Salon at the Frankfurt Music Trade Fair. At their *sixteen-metre-long booth*, the family-owned company from Bayreuth provides a quick answer with a selection of five grand pianos and three upright pianos:

The work methods in the Bayreuth workshops may be completely **anachronistic**, but in view of the extreme demand for quality products, they are also extremely functional - what's more, they allow for the specific use of **modern know-how**, such as aluminium honeycomb for vibration-promoting grand piano lids or weather-proof soundboards made of maple-carbon fibre hybrid - to be encountered in demo instruments at the Steingraeber MUSIKMESSE booth 9.0 E30.

Yet the question in the original text of the advertisement sounds a bit odd: ***“Why did Steingraeber build a four-ton upright piano and place a 100% carbon fibre grand piano alongside it?”*** The answers will be provided in Frankfurt by way of two, one-of-a-kind instruments that have the potential to create an international sensation:

- the Parsifal grail bells “have filled” Richard Wagner’s opera with sound since 1882. Steingraeber engineers have been preoccupied with their acoustic and electronic versions. As well as:
- a “Carbiano” grand piano from the English piano puzzle solver and inventor Richard Dain which is based on the Steingraeber A-170. A prototype of the very first grand piano made entirely of carbon fibre - ready to be tried out in Frankfurt!

The **“true love”** (cited in the Steingraeber advertisement) of piano making also finds expression in the current revival of earlier sound qualities that have been “forgotten” for 150 years as a result of industrial production. “Piano enthusiasts” in Bayreuth have responded with the **Sordino and Mozart rail** (cit. advertisement): Now equipped with new and expanded options for tone colour and capacity, their prototypes can be heard on several CDs (Argerich-Margulis, Guillotin). Experience the amazing new-old sounds of modern piano making.

The entire **sixth and seventh generations of our Bayreuth family of piano makers** – Delia and Fanny, Udo and Alban Schmidt-Steingraeber – will be on hand in Frankfurt for the very first time. Also representing our family-owned company will be Irene Fleischmann (the new head of administration since 2015), master piano builder Alexander Kerstan (operations manager), Wolfgang Schäffler (head technician), and Andreas Kaul (director of marketing).

The news we hear from Bayreuth: Steingraeber & Söhne will continue to be **“one of the best examples”** of companies that continue the great European-German tradition of piano making.

For more information, please go to www.steingraeber.de